

PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE

HACKATÓN

en la Región Andina

CREATIVO

1. Justificación

La región andina (RA) enfrenta el reto de reducir el embarazo adolescente mediante soluciones que trasciendan la comunicación tradicional. En la RA las tasas de fecundidad específica (15-19 años) de 51.2 por mil, superan el promedio mundial. El Plan Andino de Prevención del Embarazo Adolescente (PLANEA) 2025-2030 exige una "Cero Tolerancia" al embarazo en menores de 15 años y prioriza la atención a poblaciones en situación de pobreza, rurales, indígenas, afrodescendientes y migrantes. Esta Hackatón Creativo virtual empodera a adolescentes y jóvenes de **14-19** años como socios estratégicos y prosumidores (ORAS-CONHU, 2021) para transformar datos técnicos en productos digitales que exijan prioridad política y autonomía de alto impacto.

Esta Hackatón Creativo 100% virtual reconoce a los adolescentes y jóvenes como

- **Enfoque intercultural:** prioriza la reducción de brechas en poblaciones originarias y rurales.
- **Participación y empoderamiento:** las y los adolescentes y jóvenes (14-19 años) actúan como socios en el diseño, no solo como beneficiarios.
- **Innovación digital:** aprovecha las TIC y redes sociales para llegar a los grupos poblacionales identificados.

Ejemplos de productos digitales disruptivos realizados en Hackatón Creativo:

https://drive.google.com/drive/folders/1cd_hoEPgH9Nezci2i0bjV9B0VZy_9KS0

<https://xn--votaporlaniez-skb.my.canva.site/dahd2nbx-ks>

2. Propósito

Desarrollar productos comunicacionales innovadores y con pertinencia cultural que traduzcan los planes y políticas de prevención de embarazo adolescente (PEA) en mensajes claros para la ciudadanía, pares y tomadores de decisión, fortaleciendo el acceso a información técnica sobre los derechos sexuales y reproductivos en la región.

El propósito es invitar a adolescentes y jóvenes (14-19 años) de los 6 países andinos (Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela) para analizar las Políticas, Planes,

Guías, Normas y todos los documentos que los miembros del Comité Andino consideren transformar datos técnicos en narrativas de alto impacto que promuevan la autonomía y la prevención.

Para lograr el Hackatón Creativo, necesitamos realizar :

- 01 taller preparatorio para socializar la Política y Plan Andino de Prevención y Reducción del Embarazo Adolescentes, las temáticas a abordar en el Hackatón Creativo , el cerebro data, los criterios comunicacionales.
- 01 Hackatón Creativo de 5 horas.
- 01 evento virtual final de presentación de resultados coordinado con la Red Andina de Comunicadores.

3. Resultados esperados

Basado en el marco técnico del PLANEA, los resultados esperados de la Hackatón Creativo se dividen en productos tangibles, alcance de incidencia y reconocimiento:

1. Creación de paquetes digitales de Alto Impacto

- Cada grupo participante entregará **5 productos comunicacionales** diseñados por y para adolescentes bajo el enfoque de prosumidores, con pertinencia cultural y rigor técnico. Los productos deberán dirigirse a tres públicos clave: políticos, familias y comunidad, adolescentes y jóvenes (ver punto 7), garantizando que el paquete final contemple al menos una pieza para cada uno:
- Los productos serán seleccionados por cada equipo según su propuesta creativa, pudiendo elegir entre las siguientes opciones y otras que no estén en la lista:
 - **Video corto:** reels, TikToks o cápsulas audiovisuales en formato vertical (60 a 90 segundos), con narrativa juvenil, subtítulos y música libre de derechos.
 - **Infografía o carrusel educativo:** piezas visuales estáticas o animadas para redes sociales (Instagram, Facebook, WhatsApp), con datos verificados y lenguaje accesible.
 - **Podcast o cápsula de audio:** episodio breve (5 a 10 minutos) en formato conversacional, entrevista o relato, sobre autonomía, derechos sexuales y reproductivos (DSDR) u otro tema relacionado.
 - **Sitio web o página informativa:** microsite o landing page sencilla con información, recursos y mensajes clave dirigidos al público seleccionado.
 - **Prototipo de aplicación (app):** diseño de pantallas o maqueta funcional (mockup) de una app orientada a la prevención del embarazo adolescente o el ejercicio de los DSDR.
 - **Juego o dinámica interactiva:** juego de mesa, juego digital, quiz o actividad participativa que aborde los temas de forma lúdica y educativa.
 - **Campaña en redes sociales:** conjunto de piezas coordinadas (textos, imágenes, hashtags, stories) listas para publicar en una o más plataformas.
 - **Historieta o novela gráfica digital:** narrativa visual secuencial en formato digital, con personajes y situaciones representativas de la realidad andina

El paquete de 5 productos debe incluir al menos una pieza dirigida a cada uno de los tres públicos, y al menos un producto en formato de video o audio

2. Activación social y campañas segmentadas (Social Media Advocacy)

- Materiales listos para alimentar una narrativa central unificada que trascienda la Semana Andina y se sostenga en el tiempo.
- Productos con mensajes diferenciados y orientados a la acción para tres audiencias clave:
 - **Decisores políticos:** enfocados en la inversión, el costo-beneficio y el cumplimiento de marcos internacionales de DD.HH.
 - **Familias y comunidad:** centrados en la comunicación afectiva, la Educación Sexual Integral (ESI) desde el hogar y la desmitificación de tabúes.
 - **Pares adolescentes:** dirigidos al empoderamiento, el consentimiento, el autocuidado y el acceso a servicios de salud amigables.

3. Certificación internacional y alianzas estratégicas

- Fortalecimiento de las capacidades de liderazgo juvenil mediante una certificación oficial de participación de alcance internacional, co-avalada por el ORAS-CONHU, el UNFPA y la OPS/OMS.

4. Ámbito de participación

Las niñas, niños y adolescentes participarán en las siguientes actividades de manera virtual:

PRIMER MOMENTO: reunión preparatoria (duración 2 horas)	<ol style="list-style-type: none">1. Presentación del Espacio de Salvaguarda2. Situación del Embarazo Adolescente en la región UNFPA3. Marco normativo del Plan Andino de Prevención y Reducción del Embarazo Adolescente4. Uso del Cerebro de datos (Asistente de IA para el análisis de información oficial)4. Criterios de comunicación para la elaboración de propuestas comunicacionales
--	---

<p>SEGUNDO MOMENTO: Hackatón Creativo de creación (virtual de 9 am - 1pm)</p>	<p>Participan todos los equipos para preparar sus propuestas. Cada grupo tendrá además un acompañante adulto de la Red Andina de Comunicaciones, comité andino de Salud Integral del Adolescente y equipos técnicos de UNFPA, ORAS-CONHU y OPS.</p> <p>Los grupos ajustan y producen sus propuestas con acompañamiento técnico de asesores.</p> <p>AGENDA:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Bienvenida y objetivos <ul style="list-style-type: none"> ● Presentación del Espacio de Salvaguarda ● Recapitulación de sesión anterior ● Parámetros ● Espacio de trabajo en equipos ● Presentación de propuestas ● Próximos pasos
<p>TERCER MOMENTO: Evento de lanzamiento presentación de resultados</p>	<p>Presentación de resultados y lanzamiento de los productos comunicacionales Semana Andina de Prevención del Embarazo Adolescente</p>

5. Metodología

a. Perfil de participantes y postulación (equipos de 4-5 personas)

La convocatoria será gestionada por el Comité Andino de Salud Integral del Adolescente de la región andina.

- **Convocatoria:** Por cada país se conformarán hasta 10 equipos, integrados por 5 participantes cada uno, lo que supone un total de **50 adolescentes por país** y hasta 300 participantes en toda la Región Andina .
- **Población objetivo:** Adolescentes y jóvenes de **14 a 19 años** con talento creativo, manejo de herramientas digitales (diseño, edición de video, redes sociales) e interés en la prevención del embarazo adolescente, prevención de violencia y Educación Sexual Integral (ESI).
- **Participación especial:** se integrará directamente a las y los adolescentes que están cursando el programa de medios digitales de la OPS (3 países andinos).
- **Requisitos:** No se requiere ser profesional ni pertenecer a una organización. Solo se necesita conectividad a internet, correo electrónico y ganas de incidir.
- **Modalidad de postulación:** equipos multidisciplinares de **4 a 5 personas**. *(Inscripción individual permitida: la organización ayudará a conectar a participantes solos con otros participantes)*

b. Proceso de selección

- **Mecanismo de registro:** ficha de inscripción mediante *Google Forms* por grupo. El formulario recopila datos personales, modalidad de participación (individual o equipo), motivaciones, habilidades e intereses. Al completar el registro:
 - Participantes de 18 y 19 años: el formulario incluye una casilla de consentimiento informado obligatoria para finalizar la inscripción.
 - Participantes de 14 a 17 años: recibirán automáticamente un mensaje de confirmación con el enlace al formulario de autorización (Partes A y B), el cual deberá ser firmado por el padre, madre o tutor/a legal y enviado a ORAS-CONHU por correo electrónico o WhatsApp antes de la fecha límite. La inscripción será válida únicamente una vez recibida la autorización firmada.
 - <https://forms.gle/AFFk2Wqy4pFioLG58>
- **Filtro técnico:** los equipos deben contar con correo electrónico, conexión a internet y herramientas para diseño/edición de video.
- **Compromiso de autoría y uso social digital:** Al registrarme, declaro que la propuesta presentada es de mi autoría original y no infringe derechos de terceros. Entiendo y acepto que los productos digitales resultantes se compartirán bajo una licencia Creative Commons (Atribución-No Comercial 4.0).

c. Herramientas de Trabajo

Desde su selección, los equipos contarán con dos recursos clave para garantizar el rigor técnico y visual:

1. **Cerebro de datos en NotebookLM:** Repositorio digital dinámico que unifica las políticas, normativas ministeriales, indicadores, datos de UNFPA y el Plan Andino (PLANEA). Garantiza el uso ágil de evidencia científica oficial.
2. **Kit de identidad visual Institucional:** línea gráfica estandarizada, paleta de colores y tipografías para asegurar el respaldo institucional desde el día uno.

d. Dinámica de Trabajo (paso a paso)

El flujo del evento está diseñado en cuatro momentos consecutivos de alto rendimiento:

Fase / Momento	Sesión	Actividad y Objetivos	Formato
Paso 1: Notificación y Preparación	Taller virtual preparatorio	Notificación vía correo electrónico de los seleccionados y convocatoria al Taller Virtual de preparación técnica (explicación de metodología, entrega del kit visual y del Cerebro de Datos).	Virtual 2 horas
Paso 2: Diseño e ideación	Fase previa de ideación independiente	Los equipos analizan la evidencia científica en NotebookLM y elaboran bocetos o guiones narrativos. Pueden solicitar asesorías técnicas.	Asincrónico virtual

Paso 3: Hackatón Creativo	Hackatón Creativo: Maratón Creativa de 5 Horas	Maratón creativa sincrónica (Virtual): <ul style="list-style-type: none"> • Los grupos ajustan y producen sus propuestas con acompañamiento técnico de asesores. • Validan el tono narrativo junto a otros adolescentes y jóvenes. • Cierre: exposición de la propuesta de cada equipo en un <i>pitch</i> de 2 minutos. 	Virtual 5 horas
Paso 4: Postproducción	Cierre de piezas finales	Los equipos tienen 10 días calendario posteriores al evento para finalizar, pulir y enviar sus 5 productos finales listos para la evaluación y publicación	Virtual 10 días
Paso 5: incidencia	Demo Day: "Voces Andinas en Acción"	Presentación oficial de resultados y lanzamiento de los productos comunicacionales en la Semana Andina	Virtual

e. Cierre, evaluación y reconocimiento

- **Evaluación técnica:** El Comité Andino de Salud Integral del Adolescente evaluará las piezas finales basándose en la rúbrica oficial (rigor técnico de datos, creatividad y enfoque de derechos).
- **Lanzamiento:** las obras seleccionadas serán las piezas oficiales de lanzamiento de la campaña comunicacional de la **Semana Andina de Prevención del Embarazo Adolescente**.
- **Reconocimientos y Certificación:** todos los certificados y distinciones emitidos en este evento cuentan con el aval oficial de ORAS-CONHU, UNFPA y OPS. La Hackatón Creativo valora el compromiso y la excelencia de sus participantes a través de dos niveles de reconocimiento:
 - **Certificado de participación:** se otorgará a cada integrante de los equipos que completen satisfactoriamente todas las fases de la maratón creativa y realicen la entrega final de sus productos, cumpliendo con los estándares técnicos mínimos establecidos.
 - **Certificado de Distinción Especial:** aquellos equipos cuyos productos sean seleccionados por el Comité Andino (basado en criterios de rigor técnico, creatividad y pertinencia cultural) recibirán una acreditación adicional que los reconoce como **"Equipo Destacado de la Hackatón Creativo Andino"**. Presentación de su propuesta en el evento de lanzamiento ante las máximas autoridades de salud de los 6 países de la región e integración de sus productos en las redes y canales oficiales de los organismos convocantes como herramientas de incidencia política real.

Las consultas deberán ser mediante el siguiente correo: webinarorasconhu@gmail.com, ciclowebinarandinos@gmail.com

6. Temáticas de la Hackatón Creativo (Ejes del PLANEA 2025-2030)

Los productos comunicacionales deberán alinearse obligatoriamente a los ejes prioritarios del Plan Andino de Prevención y Reducción del Embarazo en la Adolescencia.

A continuación, se presentan las temáticas propuestas. **El Comité Andino deberá priorizar y validar cuáles de estos sub ejes se abordarán en la convocatoria:**

● 1. Educación Sexual Integral (ESI) y Proyecto de Vida

- *Foco:* Consentimiento, autonomía corporal, toma de decisiones informadas y comunicación afectiva dentro, fuera de la escuela, salud menstrual, proyectos de vida.

● 2. Prevención de Violencias, Género y Embarazo Infantil

- *Foco:* Identificación de señales de alerta de violencia sexual, rutas de denuncia y protección de derechos (especialmente en menores de 15 años), matrimonio infantil, mutilación genital, embarazo en menores de 15 años, segundo y tercer embarazo, abordaje integral de embarazo (interrupción).

● 3. Acceso y Calidad a los Servicios de Salud Sexual-reproductiva (SSR)

- *Foco:* Orientación, consejería diferenciada y amigable, reducción de brechas de acceso de métodos anticonceptivos sin discriminación (modernos y de larga duración), métodos postevento obstétrico, anticoncepción de emergencia, mejora de la calidad del servicio con participación de adolescentes y jóvenes.

● 4. Nuevas Masculinidades y Corresponsabilidad

- *Foco:* Involucramiento activo de los varones en la prevención del embarazo, cuestionamiento de roles de género tradicionales y paternidad responsable.

● 5. Salud Mental en la Adolescencia

- *Foco:* Bienestar emocional, manejo de presión de grupo, autoestima y construcción de redes de apoyo seguras para el desarrollo juvenil.

● 6. Determinantes Sociales y Enfoque Intercultural

- *Foco:* Prevención del embarazo adolescente en poblaciones en situación de pobreza, rurales, indígenas, afrodescendientes, migrantes, conflicto armado, contextos violentos.

● 7. Marco Legal y buenas prácticas de interrupción del embarazo

- *Foco:* abordaje, atención, interrupción voluntaria del embarazo (ejem. Colombia), interrupción legal (ejem. Bolivia, Chile, Ecuador).

7. Matriz diferenciada de mensajes a público objetivo

Los mensajes deben estructurarse según los enfoques de curso de vida, género e interculturalidad.

Público	Foco	Mensaje clave (ejemplo)
Para Políticos (Incidencia)	Inversión y costo-beneficio y derechos humanos. Basado en el derecho a la salud y el cumplimiento de los ODS 3, 5 y 10	Invertir en la prevención del embarazo adolescente y erradicar la violencia sexual no es opcional; es una obligación de Derechos Humanos. Reducir las brechas de atención con servicios amigables, interculturales y accesibles para las poblaciones más vulnerables es la mayor inversión para el desarrollo y el relevo generacional de la Región Andina
Para familias y comunidad (Prevención)	Comunicación afectiva, corresponsabilidad y eliminación de estigmas	La Educación Sexual Integral (ESI) nace en el hogar con confianza y respeto. Hablar de sexualidad a tiempo previene el abuso sexual infantil, rompe tabúes y empodera a nuestros hijos para tomar decisiones informadas y construir su proyecto de vida. ¡La prevención es una tarea de corresponsabilidad de padres, madres y comunidad!
Para adolescentes y jóvenes (Autonomía)	Empoderamiento, consentimiento y Derechos Sexuales y Reproductivos (DSDR)	Tu salud sexual y reproductiva es un derecho, no un tabú ni una vergüenza. Tienes derecho a decidir sobre tu cuerpo, a decir 'no' sin miedo y a acceder a servicios de salud amigables, confidenciales y sin discriminación. ¡Infórmate, alza tu voz y haz valer tu autonomía!

8. Cronograma de actividades

Ítem	Fechas	Responsables
Lanzamiento de la convocatoria	19 mayo	Red Andina de Comunicadores de los 6 países, OPS y UNFPA
Recepción de postulaciones	del 19 mayo al 15 de junio	Comité Organizador
Subsanación de registros	15 de junio al 19 de junio	Comité Organizador
Revisión de postulaciones	15 de junio al 20 de junio	Comité Organizador
Notificación de selección	15 de junio al 20 de junio	Comité Organizador
Taller virtual de preparación	24 o 26 de junio Por definir con el Comité	ORAS, UNFPA, OPS
Hackatón Creativo	Por definir con el Comité 01 o 03 de julio	Todos
Evento de lanzamiento	Semana Andina de Prevención y Reducción del embarazo	Comité Andino de Salud Integral del Adolescente

9. Protocolo de validación y salvaguardas

Para garantizar el cumplimiento de los estándares internacionales de derechos humanos y protección de la niñez y adolescencia, la Hackatón Creativo aplicará un protocolo estricto de salvaguardas:

A. Sesión de consentimiento y asentimiento

Este apartado es de carácter obligatorio y vinculante para todos los participantes de entre **14 y 17 años**. Los jóvenes de **18 y 19 años** procederán bajo el régimen de autodeclaración y cesión directa.

Para garantizar la transparencia, diferenciamos los dos instrumentos legales necesarios para los menores de 18 años:

- **Asentimiento informado:** documento donde el adolescente (14-17 años) manifiesta su voluntad de participar tras entender la dinámica, los riesgos y beneficios.
- **Consentimiento informado:** autorización legal otorgada por el padre, madre o tutor legal, donde respalda la participación del menor y asume la responsabilidad compartida.

b. Requisitos de participación y autorizaciones

- **Supervisión:** El comité organizador garantiza que todas las interacciones en Zoom durante la Hackatón Creativo serán monitoreadas por mentores del Comité Andino, de la Red Andina de Comunicadores y delegados de ORAS-CONHU, UNFPA y OPS.
- **Identidad protegida:** se recomienda a los menores de 18 años el uso de nombres de pila o seudónimos en plataformas de trabajo grupal, salvo en el formulario de registro oficial (privado).
- **Canal de denuncia:** se definirá un adulto “Salvaguarda” quien habilitará un whatsapp, correo o mensajería instantánea de Reporte de Incidencias en caso de cualquier interacción inapropiada por parte de terceros.

c. Uso de imagen y voz

- **Grabación de sesiones:** al participar, el tutor legal autoriza la grabación de las sesiones de co-creación y el Pitch final. Estas grabaciones se utilizarán exclusivamente para fines de evaluación y memorias institucionales.
- **Difusión de productos:** los participantes ceden el derecho de uso de su imagen y voz si estas aparecen en los videos finales (tiktoks, reels, etc.), siempre bajo un enfoque de dignidad y respeto, evitando cualquier representación que los estigmatice.

d. Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes (NNA)

En concordancia con la *Convención sobre los Derechos del Niño*:

- Derecho a la participación: se reconoce su capacidad de influir en las políticas públicas de salud reproductiva (PLANEA 2025-2030).
- Derecho a la opinión: sus ideas serán tratadas con el mismo rigor técnico que las de los participantes mayores, eliminando visiones adultocéntricas.
- Interés Superior del Menor: ante cualquier conflicto de intereses, prevalecerá siempre el bienestar físico y psicológico del adolescente.

e. Matriz de requisitos documentales

Rango de Edad	Documento requeridos	Firma necesaria
14 a 17 años	Formato de asentimiento + consentimiento	adolescente + tutor legal
18 a 19 años	Formato de	participante (autónomo)
Todos	Planilla de postulación	representante del Equipo

10. Reconocimiento de Autoría, Co-creación y Ética Digital

En la Hackatón Andina, reconocemos a las y los adolescentes y jóvenes como autores y motores de cambio. Este apartado establece un compromiso mutuo para que sus creaciones impacten positivamente en la región, respetando siempre su identidad y propiedad intelectual.

A. Reconocimiento y licenciamiento ético (Creative Commons)

Buscamos que las piezas creadas tengan el mayor alcance posible para salvar vidas y proteger derechos.

- **Créditos y Coautoría:** Los nombres de las y los creadores aparecerán siempre en los créditos de las piezas finales y en las memorias del evento. El talento joven es el protagonista de estos productos.
- **Autoría Moral:** La autoría moral es inalienable y pertenece siempre a los adolescentes creadores.
- **Licencia de Uso Social (Creative Commons):** Los productos se publicarán bajo una licencia que permite a los organismos convocantes (ORAS-CONHU, UNFPA y OPS) difundir, reproducir y adaptar las piezas con fines educativos, de salud pública y sensibilización social, sin fines de lucro.
- **Uso institucional solidario:** En lugar de una "cesión" tradicional, los participantes autorizan el uso de sus creaciones para que se conviertan en las herramientas oficiales de la Semana Andina de Prevención del Embarazo Adolescente.

B. Filtros de Seguridad y Privacidad (Identidad Digital)

La seguridad de los participantes es nuestra prioridad absoluta.

- **Cero Datos Sensibles:** Está prohibido incluir datos personales reales (teléfonos, direcciones, nombres de colegios o historias clínicas) en los productos digitales.
- **Protección de la Imagen:** Si las y los adolescentes deciden aparecer en sus videos (TikToks, Reels), se hará bajo un enfoque de dignidad y respeto, asegurando que el contenido sea empoderador y nunca estigmatizante.
- **Recursos Libres de Conflictos:** Para evitar que las piezas sean dadas de baja en redes sociales, los equipos deben usar obligatoriamente bancos de música, imágenes y recursos visuales libres de derechos de autor (Royalty Free).

C. Curaduría de Contenido y Rigor Técnico

Para que un mensaje sea poderoso, debe ser veraz y respetuoso.

- **Rigor estadístico:** Todo mensaje debe estar respaldado exclusivamente por los datos oficiales del PLANEA 2025-2030 y la información validada en el Cerebro de Datos. No se permite la invención de cifras.
- **Cero estigma y discriminación:** El Comité Andino realizará una curaduría para asegurar que ninguna pieza promueva estereotipos de género, revictimización o lenguaje discriminatorio.
- **Validación de metadatos:** Todo producto digital (video, infografía o podcast) debe incluir de forma visible o en sus etiquetas digitales el nombre del equipo creador, asegurando su huella de autoría en el ecosistema digital